



Rotterdam, 20 september 2006

PERSBERICHT

Rotterdamse organisaties bundelen hun krachten met het programma Student City

UNIEKE SAMENWERKING ZET ROTTERDAM OP DE KAART ALS STUDENTENSTAD

Met het vaststellen van het programma Student City door het gemeentebestuur op 19 september j.l. gaat Rotterdam Student City officieel van start. Dit programma is tot stand gekomen op initiatief van de Economic Development Board Rotterdam (EDBR) en de uitvoering wordt gecoördineerd door OntwikkelingsBedrijf Rotterdam (OBR). Binnen Student City werken de gemeente, onderwijsinstellingen, Stadswonen, Rotterdam Marketing en studie- en studentenverenigingen samen aan het aantrekken en vasthouden van meer HBO- en WO-studenten voor de stad. Nooit eerder werkten op dit gebied zo veel Rotterdamse partijen samen. Op maandag 21 augustus spraken alle betrokken partijen al de intentie uit Rotterdam gezamenlijk op de kaart te zetten als studentenstad. Het akkoord van het college van B&W op 19 september vormt het officiële startschot van de uitvoering van het programma.

Taskforce Student City

Op initiatief van de EDBR is eind 2004 een Taskforce Student City opgericht. Bestuurders van Erasmus Universiteit Rotterdam, Hogeschool Rotterdam, Hogeschool INHOLLAND, Stadswonen, belanghebbenden uit de publieke en private sector en een grote afvaardiging van studenten analyseerden de huidige situatie en deden aanbevelingen voor de toekomst. Uit de analyse van de Taskforce kwam onder andere naar voren dat het imago van Rotterdam als studentenstad verbeterd kan worden en dat de stad moeite heeft

afgestudeerden voor de stad te behouden. Ook werd duidelijk dat de samenwerking tussen de verschillende organisaties in de stad op dit gebied beter kan.

Met het meerjarenprogramma Student City zet de stad daarom in op het aantrekken van meer studenten en het behouden van afgestudeerden. Om dit doel te bereiken slaan verschillende organisaties de handen ineen. Zij hebben, samen met het OBR, een actieplan opgesteld. Dit plan kent drie sporen:

1. Economische ontwikkeling, onder andere door het programmeren van evenementen en festivals en het stimuleren van netwerkvorming en een ondernemingsgerichte mentaliteit;
2. Gezamenlijk marketingcommunicatiebeleid, waarin onder andere gemeenschappelijke deelname aan beurzen en evenementen, de inzet van studentambassadeurs, welkomstpakketten voor nieuwe studenten en een internetportal een plaats krijgen;
3. Ruimtelijke ontwikkeling, door bestaande woningvoorraad toegankelijk te maken voor studenten, nieuwbouw te plegen en kantoorgebouwen te transformeren naar woningen.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Renske Satijn, proces manager Taskforce Student City, via (010) 205 35 60 of r.satijn@obr.rotterdam.nl.